



La formule ALT' réunissant à Angers les 3 grands salons : Levée de la Loire, Demeter et Salon des Vins de Loire, a de nouveau séduit les acheteurs professionnels avec 4 300 visiteurs accueillis.



2023 avait réuni pour la première fois à Angers, sous la bannière commune ALT', les 3 principaux salons professionnels consacrés aux vins de Loire : le Salon des Vins de Loire, le Salon des Vins Demeter et la Levée de la Loire, afin de proposer aux acheteurs professionnels une offre inédite. En 2024, le concept a de nouveau séduit 4 300 visiteurs, venus déguster les 5 et 6 février près de 10 000 vins, tous profils confondus (bios, biodynamiques, conventionnel, avec ou sans certification, vigneron et néo-vigneron, négoce....). Le format convivial a remis au centre des échanges, la dégustation, que ce soit sur les stands ou auprès des 3 espaces de libre dégustation. L'engouement s'est étendu au programme riche de conférences et masterclass abordant de nombreux sujets d'actualité de la filière vin. Un succès qui vient confirmer l'importance de l'événement ALT' dans le paysage des salons des vins professionnels français.

Chiffres et infos clés 2024 : consolidation de la performance

- La barre des 4 000 visiteurs professionnels a été franchie avec **4 300 personnes venues (soit près de 3% d'augmentation)**. Une très belle performance, stable et positive par rapport à 2023, qui confirme l'intérêt fort porté par les professionnels dans un contexte économique de plus en plus ralenti.
- **Plus de 40 nationalités représentées** : les acheteurs du monde entier sont venus participer à ce rendez-vous de la présentation du millésime 2023 pour les différents vignobles de la Loire.
- **Près de 800 vigneron réunis** : la diversité de la Loire a rayonné, tout en faisant la part belle aux produits d'ailleurs (36% hors Loire et 1,5% internationaux) et aux autres catégories (avec 2,5% de bières, cidres et spiritueux)
- **Plus de 380 participants aux masterclasses** (soit près de 25% d'augmentation) : avec des sujets actuels et techniques qui ont intéressés toute la filière.
- **Près de 650 cuvées présentées en libre dégustation sur 3 espaces dédiés** : la Chenin Fan Zone, Le Palais des Ligiers ainsi que l'Espace de Libre Dégustation du Salon des Vins de Loire.
- **Un programme de masterclass et conférences répondant aux attentes du marché** (tendances de consommation des vins blancs et rouges, production et commercialisation des vins bio de Loire, désalcoolisation des vins, 100 ans de la biodynamie, changement climatique, cidres...)
- **Un rendez-vous renouvelé** avec enthousiasme en **2025, les 3 et 4 février**.

Le succès de la bannière commune

La **synergie inédite entre les trois organisateurs** reflète la volonté d'offrir, pour la deuxième année consécutive, dans un seul et même lieu, une **offre multiculturelle avec plus de 800 exposants : ligériens, de France et d'ailleurs**. La signalétique simplifiée et égalitaire des stands permet de **placer la dégustation au centre de l'expérience visiteur tous modes de production confondus** (vins certifiés Biologiques, Biodynamiques, sous engagement environnemental ou non).

Angers Loire DégusT' s'impose aujourd'hui comme **l'unique manifestation ouverte à tous les vignerons de Loire**, valorisant chacun d'entre eux afin d'être le plus en phase avec les attentes des acheteurs professionnels et les enjeux de la viticulture ligérienne. Elle s'articule autour d'un **programme riche qui forge l'identité d'un des plus grands événements vinicoles sur le territoire angevin**.

"Si la découverte en avant-première du millésime 2023 reste l'un des éléments phare, les 464 vignerons ligériens comptent fièrement à leurs côtés 336 producteurs d'autres régions françaises et étrangères, mais aussi de bières, cidres et spiritueux. Les 3 zones de libre dégustation enrichissent grandement l'expérience salon. Les 7 masterclass, les 5 conférences et tables rondes signent le renouvellement d'un contenu complet et actuel, en phase avec les attentes du public professionnel."

Les exposants, représentés par les domaines du Val de Loire pour 58% et hors Loire pour 36%, ont salué la qualité et le niveau des échanges d'affaires. **Une aventure commune qui reflète la capacité d'adaptation d'une filière dynamique**, avec la volonté de s'inscrire dans une viticulture moderne, répondant avec attention aux besoins de son marché.

2024 signe la réussite de cet événement inscrivant Angers comme l'une des places de marché incontournable des vins de Loire en France et dans le monde grâce à l'ensemble de ses contributeurs : Interloire, la Fédération viticole de l'Anjou et de Saumur, le Syndicat des Vins IGP du Val de Loire, le syndicat des Vins de Montlouis-sur-Loire et de la Loire Volcanique, l'ESA, l'ESTHUA, la CCI d'Angers, Le Concours des Ligiers et tous les membres du Comité de Consultation Stratégique ALT.

RENDEZ-VOUS EN 2025 LES 3 et 4 FÉVRIER

Contacts presse :



Rouge Granit - Laurent Courtial

Mathilde Croës • mcroes@rouge-granit.fr • 07 88 15 50 65
Adèle Jacquy • ajacquy@rouge-granit.fr • 06 46 96 65 63



Le Salon des Vins de Loire

Pierre-Antoine Giovannoni • pierre_antoine@chateauviaudiere.com • 06 20 56 63 29



Demeter

Hélène Darras • h.darras@demeter.fr • 06 09 73 75 74



La Levée de la Loire

Sébastien David • lalaveedelaloire@gmail.com • 06 61 73 11 65